



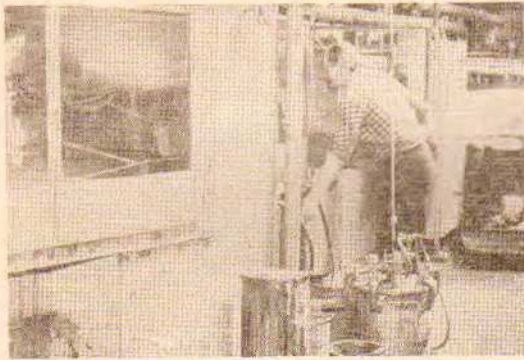
W OŚWIECIMSKIEJ GARBARNI



Jak wiadomo — i jak widać na fotografiach — w oświęcimskiej garbarni nie tylko garbuje się skóry, ale i szyje cholewki. I to coraz więcej i coraz lepiej. Na fotografiach w górnym rzędzie kolejno od lewej — Iwona Zielińska w rozmowie z mistrzynią Musiałik, Zofia Walczak i Izabela Maciąga oraz Barbara Kołodziejczyk. W drugim rzędzie — Lucyna Gasińska z Marią Nowak przy pracy oraz Wioletta Godlewska. Poniżej Walery Orliki.

Fot. Jolanta Kocjan

FOT. JOLANTA KOCJAN

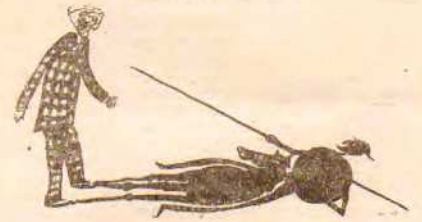


Lepiej nie palić

Niedawno na peronach chełmeckiej stacji kolejowej zawieszono tabliczki z zakazem palenia. Niektórzy jednak doszli do wniosku, iż zakaz ten jest absurdalny i... palili nadal. Nie zawaze jednak omijanie zakazów jest bezpieczne. Przekonał się o tym jeden z pracowników chełmeckiego zakładu, któremu SOK-owiec wręczył mandat na trzy tysiące złotych. Kieszek lżejsza, ochota do palenia mniejsza. A wystarczyło tylko przejść się kilka kroków dalej, na zieloną trawkę...

(ENZ)

Z CUDZYCH ŁAMOW



— Czyżby to był duch reformy gospodarczej?
„Ludasz Magazyn”

Interesująca wystawa

Z uznaniem należy powitać kolejną inicjatywę naszego znanego chełmeckiego plastyka — konstruktora Waidemara Rudyka. 18 lipca w Osiedlowej Galerii Sztuki w Sosnowcu (obok dworca PKP) otwarta została wystawa jego rysunków połączona z wystawą malarstwa Joanny Gburek. Wystawa warta jest obejrzenia. Jeśli więc ktoś z naszych Czytelników będzie w Sosnowcu — zapraszamy do Galerii.

(N)

Jeśli ktoś czytuje „Przegląd Skórzany”, wydawany przez Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych „Sigma” organ Komitetu d/s Technologii Skóry Stowarzyszenia Włókienników Polskich oraz Zrzeszenia Przedsiębiorstw Przemysłu Skórzanego (w nakładzie 1800 egz. i cenie 250 zł za numer), ten może zapoznać się z reklamami nieomal wszystkich zakładów produkujących obuwie. Z reklam tych nic jednak nie wynika, poza kłopską grafiką uwzględniającą dawno wycofane z produkcji wzory czytamy banalne treści powtarzające znane ogólnie sprawy. Bo coż

Reklama psu na budę

wynika z tego stwierdzenia, iż któryś tam zakład produkuje obuwie na wszystkie pory roku. Toż koń by się z tej reklamy uśmieł. Spójrzmy na dawne numery „Echa” sprzed 1939 roku — tam była reklama, stamtąd należy brać wzory. Tym bardziej, iż jedną z kompromitujących swoich twórców reklam jest tam i często powtarzana reklama PZPS „Cheimek”.

A koszt tej zabawy jest wcale niemały. Otóż, jak wynika z zawartego w każdym numerze cennika ogłoszenie całostronicowe kosztuje 50 tys. zł, mniejsze odpowiednio 20—45 tys. zł za zamieszczenie ogłoszenia na II i III str. okładki (gdzie ukazują się najczęściej) do datku 50 proc. ceny, za str. IV — aż 100 proc. więcej. Jest i zniżka do 30 proc. za wysoką częstotliwość powtórzeń.

Co daje reklama tego typu? Nic, poza wydatkiem środków finansowych przeznaczonych na reklamę. Pismo jest skierowane do obywateli i to raczej wyższego doboru i technologów. Każdy z nich zna swoją branżę na wylot. Poza branżą nikt „Przeglądu” nie czyta. Bo i po co? Są tam zbyt specjalistyczne informacje. Na ich tle pseudoreklamy odbijają się niemiłym zgrzytem buba i prymitywu.

Oczywiście bez tego typu reklam owo niskonakładowe pismo przestałoby egzystować. Należy je utrzymać, to pewne. W dobie reformy i „polskiej głośności” należy jednak nazywać rzeczy po imieniu. Czy przedsiębiorstwo nie może zrezygnować z pseudoreklamy przekazując po prostu Zrzeszeniu Przedsiębiorstw Przemysłu Skórzanego składkę lub dotację na utrzymanie pisma? Była by to wreszcie prawda. A uzyskane w ten sposób miejsce można wykorzystać np. na ogłoszenia typu: „Przedsiębiorstwo upłynni zapasy...” lub „Przedsiębiorstwo poszukuje...” względnie „KTR w przedsiębiorstwie odsprzeda metodę produkcji...”. Dało by to wreszcie jakiś taki pożytek. Bo taka „reklama” tylko psu zda się na budę. I to nie obrażając psa...

PODZIĘKOWANIE

Pragnę wyrazić swoje szczerze i gorące podziękowanie komendantowi Posterunku MO w Chełmku por. Tociekiemu oraz Jego Współpracownikom za szybką i skuteczną interwencję oraz odnalezienie motoroweru skradzionego sprzed budynku NT Chełmek.

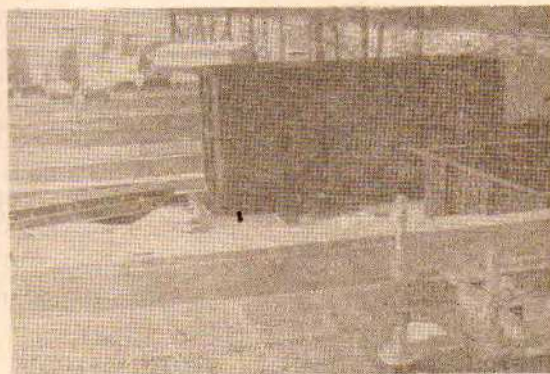
Renata Koziol

MÓJ PATENT

W jaki sposób można pieniądź dziś uzdrowić, by złotówka była progiem dobrobytu? — krąg ekspertów zastanawia się i głowi, już nie jeden stracił na tym włosy, tytuł. Obradują profesorskie zjazdy, szczyty, mnie do głowy rozwiązanie przyszło samo: Na nic Fundusz Walutowy i kredyty! Czas najwyższy już złotówkę wydać za mąż! Niechaj w swaty jadą dolar, funt i rubel, (piękna trójka? — to Reykjavik świat odmienia) bo złotówka — chociaż biedna, lecz nie bubel, piękna panna — chce za męża tylko jena! On na szczęście jej urokom się nie oparł, cieszy się rodzina, sąsiad, przyjaciele, już zazdrości nam przyszłości Europa... Tylko kto nam pożyczyc na wesela?

Wiesław Szymański

W Żywieckim Zakładzie Garbarskim trwa rozbudowa oczyszczalni ścieków.



Fot. Jolanta Kocjan

(Ami)

